ÎLE-DE-FRANCE | Une vingtaine d'établissements scolaires de l'académie de Créteil étaient représentés pour l'édition en ligne d'ArtExpro, un rendez-vous valorisant la voie professionnelle. Nous avons sélectionné cinq projets.

Lycées professionnels : quel talent !

DR

Créations en papier mâché, corset, portraits brodés, photographie, packaging pour plats à emporter... Fierté de l'académie, ArtExpro met en lumière la créativité des élèves.

GÉRALD MORUZZI

UN ULTIME COUP de projecteur avant la fermeture des établissements scolaires pour plusieurs semaines. La situation sanitaire n'étant pas propice aux grands rassemblements, c'est exceptionnellement en ligne, depuis les locaux du rectorat de Créteil, qu'ArtExpro s'est tenu la semaine dernière. Pour le reste, l'essentiel était là.

La 19e édition de ce grand élan créatif à l'échelle des trois départements de l'académie de Créteil (Seine-Saint-Denis, Val-de-Marne et Seine-et-Marne) a sollicité les élèves des lycées professionnels et des sections d'enseignement professionnel des lycées polyvalents.

Chaque année, ArtExpro permet, selon le recteur, Daniel Auverlot, de donner à voir et à apprécier « toute la diversité des talents et des filières de la voie professionnelle ». Ce chemin éducatif qui est, assure-t-il, « une voie de réussite pour nos élèves ».

Une vingtaine d'établissements étaient représentés cette année pour ce rendez-vous organisé par la Délégation académique à l'éducation artistique et à l'action culturelle (DAAC) et la Délégation académique à la formation professionnelle initiale et continue (Dafpic) de l'académie de Créteil. Voici notre sélection.

1 Des vases en papier mâché qui rappellent Matisse

Les élèves de la filière marchandisage visuel du lycée Eugénie-Cotton de Montreuil (Seine-Saint-Denis) font preuve d'une créativité certaine. Ses élèves, formés à l'aménagement et à la valorisation des espaces commerciaux, se sont inspirés du travail de l'artiste Sonson Tingaud pour créer des vases en papier mâché. La vitrine que la plasticienne et scénographe avait réalisée pour la boutique du centre Georges-Pompidou lors de l'exposition consacrée à Henri Matisse les a beaucoup marqués.

2 Un corset inspiré des ailes de chauve-souris

Si certains associent le chiroptère à la pandémie actuelle, au lycée La Source de Nogent-sur-Marne (Val-de-Marne), la chauve-souris a visiblement beaucoup inspiré les jeunes de la section « métiers de la mode et du vêtement ». Eclairés et conseillers par le dessinateur et sculpteur Sébastien Gouju, qui a lui aussi beaucoup appris pour l'occasion, les élèves costumiers ont confectionné un corset qui, déplié, ne demande qu'à s'envoler. Ces jeunes ont la griffe poétique.

3 Des photos brodées soutenues par la maison Chanel

Même section « métiers de la mode et du vêtement » au lycée d'Alembert d'Aubervilliers (Seine-Saint-Denis), mais démarche bien différente. Ces petites mains ne demandant qu'à faire de grandes carrières ont réalisé des photographies brodées. Le projet a été mené avec patience et application avec le soutien de différents partenaires de poids, comme le 19M, le pôle des métiers d'art de la maison Chanel. Leurs réalisations sont exposées dans la galerie du rectorat.

4 Le récit en images d'un atelier de maintenance

Avec leur projet « Au dehors », ces élèves du lycée Auguste-Perdonnet de Thorigny-sur-Marne (Seine-et-Marne) ont réussi à donner une vision originale de leur quotidien au sein de l'établissement. A partir d'échanges avec la photographe Marie Quéau, ces élèves de terminale maintenance des équipements industriels ont élaboré, dans leur atelier jusqu'alors si banal, une série de récits visuels flirtant volontiers avec l'art contemporain.

5 Une ligne de plats dédiée à l'univers de Marie-Antoinette

Les photos prises lors de la réalisation de leur projet donnent l'eau à la bouche. Les élèves du CAP hôtellerie du lycée Val-de-Bièvre de Gentilly (Val-de-Marne) auront su régaler au moins les yeux des participants lors de cette édition d'ArtExpro. En partenariat avec le Musée des Arts décoratifs, ils se sont retroussé les manches pour créer une ligne de plats à emporter. La particularité de leur packaging, épuré et floral : il est inspiré de l'univers de Marie-Antoinette. ■

Le Parisien

Rendez-vous du 6 au 9 avril sur le stand Le Parisien de 09h00 à 19h00 dans votre magasin Intermarché Express. De nombreux avantages et surprises vous y attendent...

Intermarché EXPRESS
1 BIS RUE BARBÈS
94200 IVRY-SUR-SEINE